



BUREAU D'APPUI SANTE ET ENVIRONNEMENT

écho

Composante 2 du PSUN

Sommaire :

Numéro spécial

Campagne de sensibilisation sociale dans les 5 arrondissements de N'Djamena

L'équipe du projet

Chargé de projet :
Amina Inoua Ahmed

Sage-femme formatrice :
Zenaba Daoussa

Chargé de Développement Communautaire :
Clément Degoto Boyde

Administrateur :
Djazouli Mahamat Abdela-ziz

Secrétaire comptable :
Zara Koné

Chauffeur :
Béchir Dahab

Partenaires techniques et financiers



Après les séances de plaidoyers et sensibilisation lors de la quinzaine organisée par le Ministère de la Santé Publique, la Composante 2 du Projet Santé Urbaine de N'Djamena (PSUN), un projet de la Mairie centrale de N'Djamena, financé par l'AFD, a atteint sa vitesse de croisière en multipliant les séances de sensibilisation dans les districts Est et Sud de N'Djamena.

De mai à juin 2017, les sensibilisations ont porté essentiellement sur les précautions à prendre pendant la période de chaleur et la vaccination des enfants. De Diguel Est dans le

8^{ème} arrondissement à Habéna au 7^{ème} en passant par Wouroula au 10^{ème}, Zongo au 6^{ème} et N'Guéli dans le 9^{ème} arrondissement, le



message est passé par des exposés et des jeux de rôle présentés par des comédiens.

Les besoins se sont révélés énormes dans ces quartiers car une grande partie des femmes et des hommes ne maîtrisaient pas les pratiques

et les gestes essentiels pour la santé de la mère et de l'enfants, tant sur les visites prénatales et la vaccination que la protection des enfants pendant les périodes de chaleur.

Les séances de mobilisation ont donc suscité un engouement sans pareil parmi la population des zones ciblées car elles ont vraiment permis de développer

leurs connaissances en matière de santé maternelle et infantile.

Pour les cinq séances de sensibilisation on a dénombré plus d'un millier de personnes dont une majorité de femmes.

LA COORDINATRICE NOUS EXPLIQUE...

Afin d'avoir une idée précise sur l'importance de ces sensibilisations, nous avons posé la question au Docteur Ahmed Amina Inoua, coordinatrice de la Composante 2 du PSUN. Dans une interview réalisée par les médias partenaires, elle nous donne un éclairage sur l'objectif de cette campagne de masse.

Question : *quel est l'objectif de cette cam-*



pagne ?

Dr. Inoua Amina Ahmed : L'objectif de cette campagne de mobilisation est de sensibiliser les mères d'enfant sur la chaleur et ses ef-

fets néfastes sur la santé de l'enfant et aussi l'importance de la vaccination. Il faut comprendre que pendant la période de chaleur il y a beaucoup de maladies qui peuvent être prévenues par la vaccination. Et pour cela nous avons informé les femmes sur les précautions à prendre pour mettre les enfants à l'abri de la chaleur, leur donner beaucoup d'eau à boire, les

**Bureau d'Appui
Santé et
Environnement**
88 Rue 3044, Quartier
Klemat
BP 1442 N'Djamena Tchad
Tèl : +235 22 52 30 60
+235 22 52 26 63
Site web :
www.base-tchad.org

Retrouvez nous sur Facebook !
www.facebook.com/basetchad

*Pour l'émergence d'une
société prospère,
citoyenne, innovante,
juste et équitable,
engagée et responsable
de la construction de
son devenir.*



mettre à l'ombre, les habiller légèrement, les empêcher de sortir pour s'amuser sous le soleil aux heures les plus chaudes. En ce qui concerne la vaccination, l'enfant doit recevoir cinq vaccins. D'abord à la naissance, puis à six semaines, deux mois et demi, trois mois et demi ensuite à neuf mois. Si la maman s'astreint à conduire son enfant pour les cinq contacts de vaccination, elle pourra estimer que son enfant est protégé contre les maladies graves.

Qu : *Quelle est l'importance des objets que vous avez mis en jeu lors de ces campagnes de masses ?*

Dr A.I : Ces cadeaux mis en jeux pour les questions réponses sont

là pour motiver les femmes à s'exprimer par rapport au message qui leur a été transmis, jouer en quelque sorte leur connaissance sur le sujet. Il faut savoir que ces cadeaux ont un lien avec le thème sur l'hy-



giène et la santé. Par exemple les bassines, le savon, le torchon, le bouilloire-plastic. A la première vue, l'image de ces éléments rappelle le lavage des mains avant et après avoir mangé, après s'être allé aux toilettes, et après avoir enlevé le selle

d'un enfant, etc.

Qu : *Toute la population de la ville de N'Djamena n'a pas pris part aux sensibilisations. Que dites-vous surtout aux femmes qui n'ont pas suivi cette information ?*

Dr A.I : Le projet couvre 5 arrondissements de N'Djamena qui sont respectivement le 6^{ième} ; 7^{ième} ; 8^{ième} ; 9^{ième} et 10^{ième} arrondissements. Les femmes qui écoutent les messages à travers la radio et la télé ou par

d'autres voies, qu'elles sortent nombreuses si un jour on doit se rendre dans leur quartier pour annoncer un message ! La sensibilisation est une séance très animée grâce au théâtre forum, et au débat interactif.

ZOOM SUR LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

La stratégie de communication la plus adaptée et utilisée sur le terrain pour sensibiliser la population, c'est la communication interactive entre l'émetteur qui est le personnel du PSUN, et le récepteur qui est la population cible. S'y ajoute le théâtre forum en vue d'animer et de démontrer les attitudes et comportements des gens face à une situation de manière ludique. Ces éléments de communication choisis ont pour objectif de toucher le sens profond des femmes et des hommes à l'écoute du message. Après chaque exposé fait par la sage

femme formatrice sur l'objet de la sensibilisation, certaines femmes, bravant la peur s'expriment à cœur ouvert. Elles n'hésitent pas à parler de leur propre situation et à dévoiler un bout de leur vie de femme et de mère. Par exemple, au quartier Diguel Angabo dans le 10^{ième} arrondissement, deux femmes se sont exprimé. La première affirme ne pas connaître la CPN ni la CPoN car elle n'a pas encore eu d'enfants. . La seconde, une jeune femme mère de quatre enfant déclare n'avoir jamais accouché au centre de santé ou à la

maternité. Les messages transmis pendant la sensibilisation ont donc toute leur importance pour ces deux femmes. Le théâtre forum permet d'illustrer de façon concrète le message diffusé, et permet aux femmes de réagir sur les situations qu'elles viennent de voir, et qu'elles ont parfois vécues. La séance se termine par un jeux test qui permet de vérifier les connaissances tout en incitant les femmes à s'exprimer pour recevoir des lots qui leur permettront d'avoir des bonnes pratiques d'hygiène.